

Narciso descubre instagram

Filosofía y mitología para pensar

Daniel Rosende
Ediciones Laberinto, 2022. 200 páginas



Es un placer elaborar una reseña sobre este libro porque nos ofrece un elenco de propuestas didácticas que pueden ser de gran utilidad para las clases de Filosofía en el Bachillerato. Su autor Daniel Rosende es muy conocido por sus aportaciones informáticas a la enseñanza de la Filosofía por medio de unos videos que se pueden descargar en YouTube bajo las siglas de UnboxingPhilosophy dirigido graciosamente a todo@laberinto.com implumes de uña ancha. En este caso el autor ha mirado y escudriñado con detalle en la mitología grecorromana y en la moderna simbolizada por los cómics para brindarnos unos materiales didácticos y divertidos.

No es la primera vez que este tema de las relaciones entre Mitología y Filosofía ha sido abordado en las colecciones de Ediciones del Laberinto, porque hace años el profesor Henri Peña Ruiz nos deleitó con su libro titulado “Leyendas filosóficas (2003)” en el que el autor francoespañol se sirvió de mitos y de grandes novelas para hacer una historia de la filosofía muy original y entretenida. Ese libro era en realidad una traducción del original francés que llevaba por titulo “Le roman du monde, legendes philosophiques”.

En cuanto al libro que aquí se comenta, el autor ha basado su obra en un enfoque muy diferente puesto que incluye referencias abundantes

al contexto tecnológico en el que el alumnado de nuestros centros de Secundaria vive cada día. El texto y el contexto de las TICs en el que se expresan nuestros adolescentes es muy diferente al de los simples libros de texto que se han utilizado durante décadas en la enseñanza de la Filosofía en España. Con su pasión por la tecnología, la filosofía y la educación Daniel Rosende ha sabido tejer un texto dinámico, divertido y lleno de referencias y reflexiones filosóficas muy interesantes para el profesorado, para el alumnado y para un amplio abanico de lectores.

El libro es una combinación muy lograda de muchos elementos de la mitología clásica con personajes y actitudes de la mitología moderna a través de constantes guiños a la utilización de las nuevas tecnologías audiovisuales que están cambiando nuestra forma de relacionarnos y de ver el mundo. La vida en la pantalla que ha sido descrita por numerosos psicólogos y sociólogos de nuestros días está maravillosamente reflejada en todo el texto que comentamos. Ya solamente el título pone en evidencia uno de los temas fundamentales de nuestra época: el narcisismo de las redes sociales, la autocontemplación como reflejo del egocentrismo en que vivimos. Si hay algo que define

casi de modo inmediato la cultura audiovisual de nuestro mundo actual es el “selfi”; es decir, que existe una lógica del ensimismamiento, del ensimismarse que no tiene en realidad nada de autorreflexión, sino más bien todo lo contrario; es una especie exhibicionismo de nuestra propia imagen ante el mundo virtual con la intención de los demás se creen una falsa imagen de nuestro yo y de nuestra vida. La legión de “influencers” que invade cada día más las redes sociales es una epidemia neonarcisista que refleja bien la nueva cultura de lo audiovisual. Parece que ya la Televisión es un medio de comunicación de épocas pasadas ya superadas y obsoletas.

Basta centrarse en dos capítulos central del libro para comprender el gran trabajo que nos ofrece el autor con este libro. Nos referimos a la Sección IV del Bloque II titulada “Los doce trabajos de Heracles” y al Bloque último del libro titulado “Doce retos intelectuales y Conclusiones”. En el análisis de los Doce trabajos de Heracles, el autor va analizando con detalle aquellas empresas hercúneas a las que fue sometido nuestro héroe (el león de Nemea, la hidra de Lerna, el jabalí de Erimanto, la cierva de Cerina, los establos del rey Augías, las aves del lago Estínfalo, el toro de Creta,

las yeguas salvajes de Diomedes, el cinturón de oro de Hipólita, el rebaño del rey Geriones, las manzanas de oro del jardín de las Hespérides y el Cancerbero del Hades). Al final de todas las narraciones de aquellas hazañas superheroicas de Heracles o Hércules el autor nos ofrece un resumen sucinto y completo del significado filosófico que cualquier lector debería obtener tras reflexionar sobre estos mitos. Nos permitimos reproducir su resumen porque es un epítome perfecto de lo que es en realidad este magnífico libro: No solo conoces una buena parte de la mitología griega, sino que te has parado a reflexionar sobre cuestiones como el amor, los sacrificios, la conciencia moral, la responsabilidad, el arte, la belleza, la locura, la razón, los excesos, el equilibrio, la libertad, el ingenio, la fortuna, la estrategia, el misticismo, el escepticismo, la homosexualidad, la humildad o el heroísmo. Para los que hemos impartido clases de Ética, Filosofía e Historia de la Filosofía durante cuarenta años hemos encontrado en este elenco de nociones filosóficas uno de los mejores currículos de Filosofía y todo ello con las imágenes de los doce trabajos de Hércules como fondo icónico. Tiene toda la razón Daniel Rosende en que con estos relatos

mitológicos se pueden dar clases maravillosas y amenas de Filosofía; pero para ello hay que cambiar ya muchas cosas y entre ellas eliminar muchas imposiciones burocráticas y pedagógicas que no nos ayudan a filosofar sino a perder mucho tiempo.

En cuanto al otro capítulo central del libro, nos referimos a “Doce retos intelectuales y Conclusiones”. En ese último Bloque IV el autor ha recopilado con exquisita habilidad una serie de temas filosóficos que siempre han formado parte de lo que se puede denominar lo que algunos autores denominamos “el enfoque aporético o problemático de la filosofía” y que siempre ha tenido en Francia a sus mejores seguidores. Estos retos intelectuales continúan en cierto modo la línea de didáctica filosófica que muchos hemos aprendido de Bertrand Russell con su famoso libro “Los problemas de la filosofía”, pero le añade de modo muy original e interesante unos soportes metodológicos audiovisuales que conectan muy bien con el modo de mirar de nuestros adolescentes.

El repertorio de estos doce temas es en realidad un currículum casi completo de filosofía de 1º de Bachillerato porque se refiere a las apariencias, el amor, la belleza, la fealdad, la guerra, la importancia de

la riqueza material, economía versus ética, la justicia, el poder, el lenguaje, la educación, el perspectivismo, el poder. Todo este elenco de temas filosóficos es un eje vertebrador que puede ser utilizado en cualquier clase de filosofía, de ética e incluso de historia de la Filosofía.

En resumen, este brillante libro es una nueva manera de enfocar la didáctica de la Filosofía, una tarea a la que humildemente algunos hemos dedicado casi toda nuestra vida. Si se pudiera poner algún reparo a esta obra, solamente se me ocurre esta pequeña impertinencia. La estructura del libro quizás adolece de ciertos elementos reiterativos y de no tener una clara estructura de temas al relacionar la mitología y la filosofía. Creemos que el tema del paso del mito al lógos, habría necesitado una mayor extensión y profundización y como sugerencia para futuras ediciones del libro rogaría al autor que hiciera una analogía expresa al tipo de problemas que se combinan entre los mitos y la filosofía; por ejemplo, señalando el tipo de problemas con el que se vincula cada mito; si es epistemológico, ético, político, ontológico o antropológico. De ese modo, cualquier docente ya tiene facilitado el camino para encajar las prescripciones legislativas del Ministerio o de su Comunidad

Autónoma con su libre adaptación del currículum. Por lo demás, aconsejaría a todos los docentes de Filosofía que leyeran este libro porque tod@s podemos aprender mucho de modo cooperativo y la didáctica de la filosofía puede mejorar mucho con la ayuda de libros como éste.

Luis María Cifuentes